

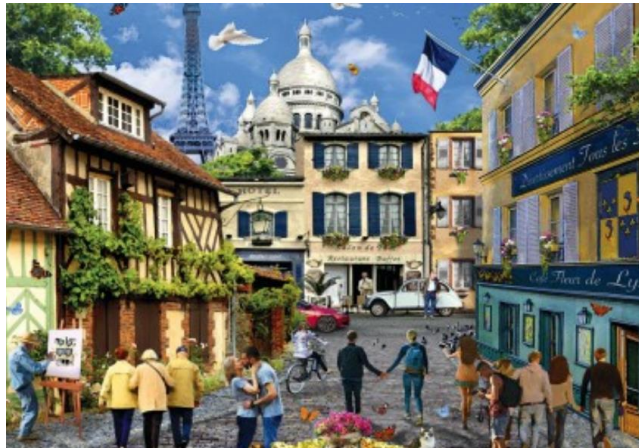


Alerte presse Alizé Group
Behren-lès-Forbach le 18 juillet 2024

Paris célébré en puzzles pour les Jeux Olympiques et Paralympiques

Pour célébrer les Jeux 2024, Alizé Group a mis Paris à l'honneur avec une sélection de puzzles représentant les plus belles vues et images de la capitale. Ils sont disponibles sur son site de vente en ligne [Puzzle.fr](https://www.puzzle.fr).

A partir de 500 pièces, la sélection spéciale Paris comprend plus d'une centaine de références, elle est à découvrir [ici](#).



Pour en savoir plus sur les quatre marques grand-public d'Alizé Group :

- [Bluebird](#), qui propose des puzzles colorés et artistiques, souvent réalisés par des artistes
- [Grafika](#), essentiellement des puzzles fantastiques et énigmatiques, là-aussi souvent réalisés par des artistes
- [Pieces & Peace](#), des puzzles modernes réalisés par des illustrateurs, souvent des femmes, destinés à la vente en Pop-up stores... et à être encadrés
- [Alipson](#), une marque de puzzles colorés lancée en 2023, accessibles à tous les budgets

Alizé Group travaille exclusivement avec du carton recyclé labellisé FSC et des encres certifiées Greenguard Gold, garantissant ainsi des produits respectueux de l'environnement.

Les 3 choses à savoir sur le puzzle :

- Pour prononcer le mot puzzle en français, on peut aussi bien dire pû-zleu (façon Tontons Flingueurs), pû-zeul, ou peu-zeul.
- Les fans et pratiquant de puzzles sont appelés des céphaloclastophiles. C'est facile !
- En 2020, le plus grand puzzle industriel du monde, de 54.000 pièces, a été dévoilé par Alizé Group au Salon du Jouet de Nuremberg.

A propos d'Alizé Group

Créé en 2013, Alizé Group est un fabricant de puzzles et le leader de la distribution e-commerce de puzzles en Europe. Le groupe s'adresse aux professionnels avec les sites puzzle-markt.de et puzzle-france.com, mais également au grand-public via ses e-shops puzzle.fr, puzzle.be, puzzle.de, puzzle.at et jigsawpuzzle.co.uk. Présent dans le monde entier, Alizé Group occupe des positions fortes en France et en Allemagne, rendues possibles par le positionnement géographique de ses entrepôts et de son usine à la frontière franco-allemande. Alizé Group est propriétaire de marques prestigieuses comme Bluebird, Art by Bluebird, Grafika, Pieces & Peace, Alipson, Jig & Puz. L'équipe dirigée par Frédéric Metge, composée d'une cinquantaine de personnes, est basée dans le Technopôle de Behren-lès-Forbach. Son usine peut fabriquer plus de 2 500 boîtes de puzzle par jour. En 2020, Alizé Group a réalisé un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros. Le fonds d'investissement UI Investissement injecte 5,6 M€ en 2022, puis 1,3 M€ en 2023.

Contact Presse

Jean-François Kitten – 06 11 29 30 28 – jf@licencek.com

Thierry Derrien – 07 78 94 67 21 – t.derrien@licencek.com

Jérémy Cariddi – 07 66 39 75 99 – j.cariddi@licencek.com